

Cómo Vender un Salvavidas



■ Dar consejos sobre cómo vender chalecos cuando uno tiene poco stock y capital reducido es difícil. Lo que intentamos es que usted sepa qué es lo que vende (un elemento de seguridad).

Talles y kilos: en los chalecos lo que importa es el talle, no el peso del usuario. Dentro del agua todos pesamos casi lo mismo. Un chaleco más grande tiene mayor flotación, pero es más incómodo y se puede salir, al igual que si es muy chico y no cierra. Un talle seis seguramente le andará bien a una joven, pero también mantendrá a flote a cualquier persona de 180 kilos. Es normal que el mismo talle quede mejor en un modelo que otro.

Flotación: todos los chalecos flotan. Cualquier chaleco de cualquier talle hace flotar a cualquier persona, aunque de diferente manera. Se flota dentro del agua, al ras de la superficie, no sobre ella. Los números impresos 6, 8 y 10 corresponden a un equivalente

aproximado de 60, 80, 100 kilos. Lo ideal es que su cliente se sienta en una silla con el chaleco ajustado, lo sienta cómodo, y que trate de sacárselo suavemente por arriba de los hombros (que no se salga).

Gustos: el chaleco verde flota igual que el azul y amarillo. Pero el que se vende es el que más le gusta a su cliente, no a usted. Un Aquafloat de esquí de cuatro tiras le sirve a todos, aunque le sobre resistencia. Un chaleco aprobado o un bastonado no resistirá las caídas de un esquiador a 50 km/h.

Pileteros: si la mamá quiere un chaleco para la pileta hágale entender que un salvavidas es una cosa que está diseñada para emergencias, para flotar en forma horizontal. Los chicos quieren diversión, si no pueden pararse y sacar la cabeza afuera del agua no lo van a usar. Para recreación recomiendo el Floaty Piletero o Trainer, que además de poder variar la posición de flotación le enseña a nadar sin que el chico se de cuenta.

Qué stockear: todos los modelos, y de todos los colores y talles. Pero si no le sobra el capital recuerde que lo importante es la seguridad, aunque la decisión de compra es por la pinta. Aquafloat Ski de cuatro tiras es la línea de mayor venta. Hay una línea económica de tres tiras Aquafit. Los amarillos de piel (PVC) son los más blandos y vistosos, pero también los de mayor precio. Los bastonados son más cómodos porque se adaptan al cuerpo. Los Omega o de kayak son bastonados más cortos a fin de caber en el

cockpit. El Basspro es un chaleco "pescador" con cuello. El Dinghy es el que prefieren los tripulantes de regatas. Los chalecos de niño tienen entrepierna, cuello y una correa cogedera en el cuello para levantarlo del agua fácilmente. Los Floaty Pileteros o Trainer son para piletas. Los Ponchos aprobados naranja son reglamentarios, además de baratos, y por esa razón también se venden. Por lo general, no se usan porque son incómodos. Por último, recuerde aconsejar: "El mejor salvavidas solo sirve si está puesto". ■■■

Por Bocha Tagliero, Gerente Kiero S.R.L.



CARLOS A. MULIERI S.R.L.

Fabricación de Artículos Plásticos para Pesca y Camping

CANTIMPLORAS con y sin funda 	GOMERAS "Mediomundo" 	CAJAS rectangulares porta anzuelos 	TABLITAS Plásticas 	BOYAS PLÁSTICAS para red <p>60 70 89 120</p>
TIMÓN con alma de acero 	AGUJAS Y SACANZUELOS PLÁSTICOS 	RULERO CEBADOR 	CORNAMUZAS plásticas, varias medidas 	SEÑUELOS
CAJAS PLÁST. redondas tapas giratorias 	PORTA BRAZOLADAS 	ROTORES para armar líneas 	CARRETES plásticos p/Escualo 	PESCANIÑO reel chileno
PERLITAS 	FLOTALÍNEAS TUBO 	DESCAMADOR de pescados 	BULDOS cargables con agua 	PIEDRA AFILAR para anzuelos

CARLOS A. MULIERI s.r.l.
 ARTÍCULOS DE PESCA - CAMPING
 NÁUTICA - CUCHILLERÍA - DEPORTES
 M. PELLIZA 3261 - OLIVOS (1636) - BS. AS.
 TE: (011) 4794-0338 / 4799-3988