



Amigo comerciante:

Cuando comenzamos a idear Info-Aicacyp nos planteábamos realizar una revista de emisión trimestral o a lo sumo cuatrimestral, con servicios e informaciones útiles a toda la comunidad de negocios vinculada a los rubros de nuestro objeto social. Y así cumplimos hasta el número 6 de Info-Aicacyp, impreso en Agosto de 2001. Los fuertes cambios económicos que comenzaron a sucederse a partir de diciembre de 2001, más la severa realidad económica por la que atraviesa la Argentina han demorado más de lo previsto la aparición del séptimo número de Info-Aicacyp. Finalmente estamos "otra vez con ustedes", con un formato distinto, pero con mucha información que aguardamos le sea de utilidad.

Estimados amigos. Consideren a Info-Aicacyp como su revista. No duden en hacernos llegar todo tipo de comentarios e informaciones para fortalecerla y mejorarla. Info-Aicacyp llega a un universo de 3000 puntos de venta de nuestros productos. Considérela también como vehículo para ofrecer nuevos productos o para divulgar la actividad turística de caza y pesca en su zona de influencia.

Con 63 años de existencia, AICACYP y sus asociados han sabido ir superando las adversidades que se han presentado a lo largo de este tiempo. Por ello, más allá de los efectos negativos de la actual crisis económica, muchas han sido las actividades que hemos venido desarrollando en este último año. Algunas de ellas las estamos reflejando en este número de Info-Aicacyp y muchas otras serán motivo de futuras notas. En este sentido creemos importante destacar las siguientes realizaciones:

■ ■ ■ El sistema de tramitaciones On-Line. Finalmente en el mes de junio se labró el acta de puesta en marcha definitiva de este sistema, que en una primera etapa posibilita la venta con entrega inmediata del arma a todos los legítimos usuarios. A la fecha de impresión de Info-Aicacyp tenemos más de 50 armerías habilitadas, número que se irá incrementando a medida que el RENAR vaya designando nuevas Agencias. En Info-Aicacyp brindamos un detallado informe para acceder y operar a través de este sistema.

■ ■ ■ El Campeonato Promocional de Tiro con Carabina .22. Como estamos reflejando en este ejemplar, finalizó con gran éxito la primera edición de este torneo y está en pleno desarrollo la segunda, ésta vez con una instancia pre-

via que denominamos Escuelas de Tiro, en donde apuntamos a formar una base de jóvenes deportistas aficionados al tiro. Una vez más agradecemos al Registro Nacional de Armas, a la Federación Argentina de Tiro y a la Revista Weekend, que nos acompañan como auspiciantes de este evento. También al Tiro Federal Argentino de Buenos Aires, institución sede de la instancia final de ambos eventos.

■ ■ ■ El Concurso de Aire Comprimido. Siguiendo los lineamientos del concurso con carabina .22 y junto con la Federación Argentina de Tiro y el periódico Caza, Pesca y Aventura, el segundo semestre de 2002 ya tiene fechas asignadas para realizar estas actividades en polígonos de todo el país.

■ ■ ■ El Concurso del Niño Pescador. Por cuarto año, en conjunto con el programa Fin de Semana, de Martín Kambourian, y contando con el auspicio de una serie importante de organismos oficiales y distintas empresas privadas, se realizó este evento masivo de pesca para niños menores de 15 años. La presencia de más de 1.300 chicos con sus familiares nos da aliento para seguir realizando este evento en los próximos años.

■ ■ ■ El Tiro con Escopeta. Con el objetivo de "No colgar la escopeta" después de finalizada la temporada de caza se realizaron distintos torneos promocionales con escopeta, en la modalidad recorridos de caza. El éxito alcanzado hizo que en este año 2002 se haya realizado un calendario para la Provincia de Buenos Aires y ya se estén organizando actividades similares en otras provincias.

Un párrafo aparte merece Expo-AICACYP. La incertidumbre económica en la que se desenvolvía nuestro país a comienzos de año nos obligó a tomar la decisión de suspender Expo-AICACYP 2002. En la seguridad de retomar el contacto anual entre fabricantes, importadores, distribuidores y comerciantes de nuestros artículos, los esperamos en nuestra 5ª edición que se llevará a cabo en abril de 2003.

Las fechas y cupos permitidos para la práctica de la caza deportiva menor han sido y son motivo de permanente preocupación de los aficionados y comerciantes. Como producto de una acción permanente de la Asociación en conjunto con las federaciones deportivas, y la buena predisposición de los organismos provinciales de fauna, la apertura y duración de las temporadas, fundamentalmente en la Provincia de Buenos Aires, alcanzó altos niveles de satisfacción en nuestros aficionados. Para 2003 esperamos organizar un lanzamiento conjunto de las temporadas de las Provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Entre Ríos y La Pampa.

En todo este período desde Info-Aicacyp número 6 hemos procurado mantener nuestro contacto con comerciantes y aficionados a través de los distintos medios periodísticos del Sector. A todos ellos, en los que somos anunciantes y en los que no lo somos, queremos agradecerles la difusión de nuestras actividades y alentarlos a seguir adelante a pesar de las dificultades que seguramente se le están presentando. Aprovechamos también para felicitar al Buenos Aires Herald, por el lanzamiento de Caza, Pesca y Aventura, un nuevo medio escrito vinculado a nuestras actividades, y a la Revista El Pato que a su propuesta escrita le ha agregado un programa de televisión por cable de alcance nacional.

Estimado amigo comerciante: si aún no está asociado a AICACYP no dude en contactarse e informarse acerca de los beneficios de pertenecer a una Asociación que desde 1939 está -según indica nuestro Estatuto- "defendiendo y coordinando los esfuerzos de la industria, el comercio, los deportistas y los aficionados, para el fomento de la caza, el tiro, y la pesca deportivos; del camping, la náutica y las actividades turísticas afines a estos deportes, la conservación de las especies y la educación de los deportistas, los aficionados y el público sobre los problemas relacionados con estos deportes."

Hasta la próxima.
COMISION DIRECTIVA DE AICACYP

Curso de Capacitación Integral para Agencias Registrales

La disposición RENAR 101/01 lo exige como paso previo a la designación de armerías como Agencias Registrales y de esta forma acceder al Sistema de Registración On-Line. Curso gratuito a realizarse en fecha a confirmar. Complete el cupón y envíelo por fax para asegurar su vacante.

RAZON SOCIAL _____

UCOM Nº _____

E-MAIL _____ FAX _____



Asociación Industriales y Comerciantes de Artículos para Caza y Pesca

PIEDRAS 770 (C1070AAP) Ciudad de Buenos Aires - República Argentina
Tel.: (54-11) 4362-8690 / 8799 - Fax: (54-11) 4362-3473 - E-mail: info@aicacyp.com.ar - Web: http://www.aicacyp.com.ar

