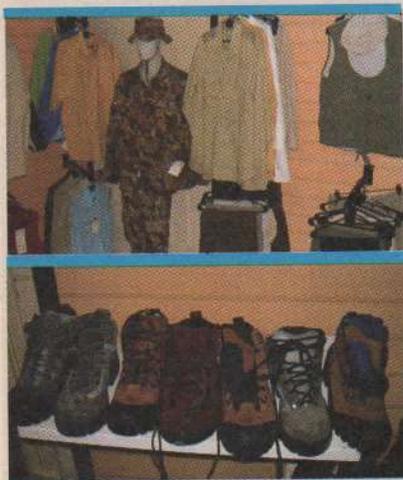


Forest Leather, espíritu outdoor

El nacimiento de la empresa Forest Leather es singular. Es uno de esos casos en que una firma se crea a raíz de la búsqueda de un producto perfecto por parte de su fundador... Ricardo Della Costa, el titular de la empresa, cuenta que el verdadero inicio de Forest Leather se produjo en 1997, cuando se vendieron los primeros borcegués para caza. Meses antes, había encargado a un zapatero un modelo de borcegué hecho a medida y con materiales especiales para ir de cacería. Sus compañeros de salida encargaron luego pares para ellos, y así empezó la fabricación. Desde entonces, el camino recorrido fue muy intenso, ya que la empresa cuenta con una extensa gama de productos tanto para hombres como para mujeres, de invierno y de verano, que cubren todas las actividades de outdoor: caza, pesca y demás actividades.

De primera calidad

A fines de los 90, cuando la empresa empezó sus actividades, el mercado estaba dominado por productos importados. Forest Leather supo ganar-



El nombre de la empresa deriva de los primeros productos desarrollados: borcegués de cuero elaborados especialmente para caminar en los montes.

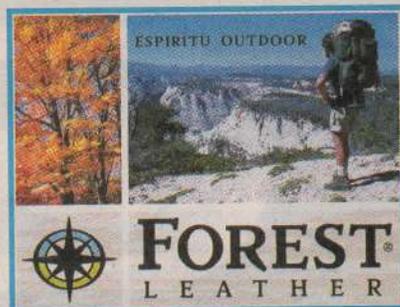
se un lugar gracias a la gran calidad de los productos empleados, y especializándose en sus inicios en productos para salidas de caza: borcegués, equipos para frío y ropa de camuflaje. Luego esta gama se completó con la confección de prendas de outdoor y de pesca, hasta totalizar hoy día más de 60 referencias. Los materiales empleados son algodón de primera calidad y la fibra sintética souplex de DuPont (que puede resistir hasta 1.000 mm de columna de agua).

Gracias al éxito encontrado en el mercado nacional, la empresa crece año tras año. La última novedad presentada fue, recientemente, una línea técnica de camperas con tela respirable que resiste a 5.000 mm de columna de agua y tiene costuras selladas. Como los demás productos de la marca, también éstos son testeados en situaciones reales, por profesionales que las usan durante sus actividades de caza, pesca, trekking de montaña y salidas de outdoor en general.

Ricardo Della Costa remarca que sus

Esta empresa enteramente nacional por sus capitales y productos se dedica, desde el año 1997, a producir con éxito una amplia gama de prendas y artículos para cacería, pesca y actividades de outdoor.

productos están "hechos sobre una moldería tomada de la de Estados Unidos, lo que asegura prendas amplias y cómodas, mientras que los diseños son captados de modelos europeos por los estilistas de la empresa". La comercialización se hace en forma directa, con un equipo de vendedores, y los productos de la marca están presente desde Jujuy hasta Ushuaia.



Forest Leather
Maza 167
1206 Capital Federal
Tel.: 4867-0737
E-mail: info@forestleather.com
Sitio web: www.forestleather.com



Ricardo Della Costa creó Forest Leather en el año 1997.