

AMANTE DE LA PESCA, convertido en empresario



NESTOR GIOVANNELLI, PRESIDENTE de **NG Artificiales** nos relata sus comienzos como pescador deportivo, y cómo fue la decisión de fabricar un producto hoy líder en el mercado.

"Antes de hablar de mi empresa, quisiera contarles que soy pescador deportivo de nacimiento.

En la década del 80 viviendo en Resistencia, pasaba muchas horas pescando con mi padre "Tati" y mi amigo "Gigi", también amantes de este deporte.

No hacía mucho tiempo que en esta zona comenzaban a descubrir la efectividad de los señuelos.

Los más populares en ese momento eran importados, inyectados en un material plástico; solían perderse y, por cierto, eran bastante caros.

Mi experiencia y la actividad que desarrollaba en ese momento, muy relacionada con materiales aparentemente aptos para los artificiales, tentaban a mis compañeros de pesca e insistían en la idea de poder fabricarlos.

Decidimos encarar el proyecto, y pasamos mucho tiempo investigando. Estando ellos en Bs. As., mi colaboración telefónica o postal con respecto a la elaboración de esta materia

prima no era suficiente y los resultados obtenidos tampoco, así fue que, al poco tiempo estaba en Bs. As volcado de lleno a esta actividad.

En un principio elegimos dos modelos para trolling, hicimos las paletas de acero inoxidable y los cuerpos macizos en un material de densidad similar a la madera, el cual permitía que penetren los dientes de los dorados sin romperse y al no crear dificultades en el funcionamiento posterior, resultó ser muy efectivo.

Así la aceptación del material empleado y los modelos elegidos, fueron excelentes y, al término de esa temporada, ya contábamos con cuatro modelos.

Nuestra marca, **NG Artificiales**, comenzaba a escucharse dentro del ámbito de la pesca deportiva en nuestro país.

Los lugares de pesca poseen características muy diferentes aun para las mismas especies, por lo tanto, adaptamos los señuelos para distintas profundidades; en lo sucesivo, ampliamos la cantidad de modelos para poder cumplir con el requerimiento del mercado.

En este momento son más de 40 los artificiales que fabricamos para trolling, bait cast y spinning en diferentes tamaños, para profundidad, media agua y de superficie.

La trayectoria de todos estos años, fabricando productos cada vez mejores para la pesca deportiva, la participación en ferias y exposiciones, y la publicidad, nos brindaron este posicionamiento en el mercado tan importante y la tan anhelada posibilidad de dar a conocer nuestros productos en el exterior.

En la actualidad, nuestros productos son distribuidos por las empresas más importantes de Argentina, vendemos a todo el MERCOSUR y estamos exportando a cuatro países más.

La exigencia de estos nuevos mercados, mejoró la calidad del packaging, generó la investigación de otras especies para elaborar nuevos modelos, aumentó la capacidad de producción y mejoró el precio, excitando el consumo del mercado interno.

Les doy gracias por la confianza depositada en NG Artificiales y por la colaboración de todos aquellos que respetan la pesca deportiva y cuidan de nuestros recursos devolviendo los peces al agua ◀

