

# Expo AICACYP en cifras y datos

*Todos los datos sobre los expositores y los visitantes de Expo AICACYP 2004, y las comparaciones con los años anteriores.*

## Rubros de los expositores

Setenta y nueve expositores (75 nacionales y 4 extranjeros) presentaron sus productos en Expo AICACYP 2004. Entre los principales rubros contamos con los de

la pesca, armas, accesorios para armas, indumentaria y camping. El siguiente cuadro representa los porcentajes en relación al total de expositores (se entiende que algunos expositores abarcan más de

un rubro). De esta lectura se podrá observar que hubo 20 stands que ofrecieron productos de pesca (un 25,32% del total) y 16 ofrecieron armas (20,25% del total). ■

<b>RUBRO</b> Cantidad de expositores Porcentaje	<b>Pesca</b> 20 25,32 %	<b>Armas</b> 16 20,25 %	<b>Accesorios para armas</b> 16 20,25 %	<b>Indumentaria</b> 15 18,99 %
<b>RUBRO</b> Cantidad de expositores Porcentaje	<b>Otros</b> 14 17,72 %	<b>Munición y recarga</b> 13 16,46 %	<b>Camping</b> 12 15,19 %	<b>Accesorios deportivos</b> 9 11,39 %
<b>RUBRO</b> Cantidad de expositores Porcentaje	<b>Cuchillería</b> 8 10,13 %	<b>Seguridad</b> 5 6,33 %	<b>Optica</b> 4 5,06 %	<b>Náutica</b> 4 5,06 %
<b>RUBRO</b> Cantidad de expositores Porcentaje	<b>Calzado</b> 4 5,06 %	<b>Turismo</b> 2 2,53 %		

## La feria año tras año:

### Cantidad de expositores:

1998 - 31 nacionales  
1999 - 56 nacionales y 2 del exterior  
2000 - 73 nacionales y 12 del exterior  
2001 - 72 nacionales y 1 del exterior  
2003 - 68 expositores nacionales  
2004 - 75 expositores nacionales y 4 del exterior

### Superficie utilizada:

1999 - Total 2.500 m<sup>2</sup>, neto para expositores 1.250 m<sup>2</sup>  
2000 - Total 3.600 m<sup>2</sup>, neto para expositores 1.921 m<sup>2</sup>  
2001 - Total 3.600 m<sup>2</sup>, neto para expositores 1.956 m<sup>2</sup>  
2003 - Total 3.000 m<sup>2</sup>, neto para expositores 1.700 m<sup>2</sup>  
2004 - Total 3.600 m<sup>2</sup>, neto para expositores 1.950 m<sup>2</sup>

### Comerciantes invitados, año tras año:

2000 - 1.392  
2001 - 1.461  
2003 - 1.538  
2004 - 1.482

Los invitados de este año fueron en un 56 % comerciantes minoristas, 15 % distribuidores, 9 % importadores y 16 % fabricantes. El 4 % restante representó a personal de organismos oficiales.

### Ranking de productos comercializados por los visitantes en el año 2004:

1° Camping  
2° Armas  
3° Pesca  
4° Indumentaria  
5° Cuchillería  
6° Accesorios  
7° Optica  
8° Calzado

### Procedencia de los visitantes en el año 2004:

97 % de la Argentina  
3 % del exterior

### Residencia de los visitantes nacionales en el año 2004:

27 % de Capital Federal  
19 % del Gran Buenos Aires  
54% del resto del país (principalmente de las Provincias de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba, en ese orden).

### Residencia de los visitantes del exterior en el año 2004:

Uruguay 30 %  
Brasil 17 %  
Paraguay 8 %  
China 8 %  
Bolivia 8 %  
El 29 % restante procedió de Chile, Nueva Zelanda, Estados Unidos, Alemania, Australia, Perú, Italia y España.